



FULVIA ANTIGNANO
ALFA LIGURIA
Dirigente
05.10.2026 08:07:06
UTC

AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI FINALIZZATE ALLA
REALIZZAZIONE DI INTERVENTI INTEGRATI PER FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO DI
DISOCCUPATI SUL TERRITORIO LIGURE- PRIORITÀ 1 – OCCUPAZIONE – OBIETTIVO SPECIFICO
ESO4.1. -PROGRAMMA REGIONALE FSE + 2021-2027

RiGenerazioni – Operazioni Officine di Valle

BANDO – SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: **ADDETTO ALLE VENDITE – edizione unica**

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della qualifica/specializzazione in Addetto vendita prodotti alimentari (Cod. ISTAT 5.1.2.2.0 - Commessi delle vendite al minuto).
DESTINATARI DEL CORSO	Il corso è rivolto a n. 8 persone disoccupate o inoccupate: • Persone in stato di non occupazione, maggiori 18 anni • Priorità per residenti o domiciliati in Liguria – Area interna Beigua-SOL. Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO	Requisiti di ammissione al corso: • titolo di studio: Licenza media / Obbligo di istruzione assolto I requisiti di cui al presente paragrafo devono essere posseduti alla data di inizio del corso di formazione. La struttura è tenuta all'acquisizione di tutta la documentazione prima dell'avvio delle lezioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii e della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	L'Addetto alle Vendite è capace di operare in botteghe, punti vendita, aziende e laboratori con vendita diretta, con competenze immediatamente spendibili sul banco alimentare: accoglienza e consulenza al cliente, valorizzazione e presentazione del prodotto, gestione operativa del punto vendita, rispetto di procedure e requisiti (igiene, allergeni, etichettatura e tracciabilità), e utilizzo di strumenti digitali essenziali a supporto di servizio e reputazione.
MERCATO DEL LAVORO	Il percorso nasce per rispondere ai fabbisogni occupazionali delle



	attività commerciali e artigianali dei comuni delle valli interne.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Gli interessati potranno ritirare la scheda informativa e la domanda di iscrizione presso la segreteria di Fondazione Fassicom o scaricarle dal sito istituzionale scuolafassicom.it La domanda di iscrizione compilata e sottoscritta dovrà essere consegnata presso: • Fondazione Fassicom, Via Imperiale, 41, Genova (GE) - Tel. 010/518651 (Orario ufficio: dal lunedì al venerdì 9:00 - 13:00). • In alternativa tramite e-mail all'indirizzo: scuola.grafica@scuolafassicom.it (allegando copia del documento d'identità in corso di validità). Periodo iscrizioni: Dal 1° ottobre al 20 novembre 2026
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL PROGETTO	Lo Sviluppo del progetto prevede le seguenti azioni: • Durata complessiva: 240 ore • Ore teoria: 46 ore • Ore pratica / laboratorio: 122 ore • Ore stage: 72 ore (pari al 30% della durata totale) <u>a) Moduli formativi:</u> • <i>Modulo 1 (54h):</i> Accoglienza, comunicazione e relazione, sicurezza HACCP, sicurezza e salute sul lavoro D.Lgs. 81/08, testimonianze e ruolo professionale. • <i>Modulo 2 (114h):</i> Impresa commerciale, merceologia, scienza dell'alimentazione e intolleranze, conoscenza delle materie prime, stoccaggio e conservazione, gestione dei prodotti, gestione del magazzino, gestione del banco alimentare, degustazione prodotti, preparazione di gastronomia/panificazione/pasticceria, allestimento banco, rifornimento, marketing di vendita, gestione cassa, pagamenti e chiusure. • <i>Modulo 3 (72h):</i> Stage in azienda. <u>b) Tirocinio extracurricolare/work experience:</u> Il tirocinio extracurricolare di 3 mesi: il tirocinio è trattato come misura formativa di politica attiva che crea un contatto diretto con il mondo del lavoro senza configurarsi come rapporto di lavoro; per questo l'attivazione è costruita su mansioni coerenti, obiettivi formativi espliciti e responsabilità chiare tra promotore ed ospitante. Destinatari n. 10
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA CORSO	L'impegno settimanale sarà mediamente di 30-40 ore dal lunedì al venerdì. Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 60

	ore (corrispondenti al 20% della durata del corso). Modulo di stage di 72 ore realizzato presso le imprese della rete territoriale (botteghe, bar e punti vendita di prossimità).
Tirocinio extracurricolare/work experience	N. 3 mesi full-time L'attivazione dei tirocini si fonda su una campagna di ingaggio mirata sulle micro e piccole imprese coerenti con il profilo formato, attivata tramite canali di rappresentanza e prossimità (Parco del Beigua con gli associati del marchio Gustosi per Natura, Confartigianato e reti di filiera territoriali, Comuni con le aziende sul territorio della Valle).
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), per giornate di almeno 7 ore articolate su due turni. È inoltre prevista l'erogazione dell'indennità di partecipazione per il tirocinio in conformità alla normativa regionale e FSE+.
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. n. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Licenza media / Obbligo di istruzione assolto.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	nessuna
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Stato di non occupazione (DID attiva e/o presa in carico dal CPI). Nessuna tipologia di vulnerabilità specifica richiesta.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE (La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	Composta da tre membri: - Tutor/coordinatore del corso - Esperto del settore commerciale - Psicologo
SEDE DELLE PROVE	Fondazione Fassicom - Via Imperiale, 41 - 16143 Genova (GE). Le prove si svolgeranno nell'arco di una giornata. Novembre 2026 (le date esatte saranno pubblicate tempestivamente al termine del periodo di iscrizione).
TIPOLOGIA DELLE PROVE	N. 2 prove: Prova scritta di carattere psico-attitudinale per verificare attitudini e potenzialità.

	Colloquio individuale mirato a valutare background, motivazione verso il settore e competenze pregresse.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Convocazione tramite e-mail, SMS o pec. Esiti pubblicati mediante affissione in bacheca presso Fondazione Fassicomo e sul sito www.scuolafassicomo.it
PROVA SCRITTA	Test psico-attitudinali specifici per verificare le potenzialità applicate al ruolo commerciale.
PROVA PRATICA	Non prevista
COLLOQUIO	Individuale, volto ad approfondire caratteristiche personali, attitudini, motivazioni e disponibilità al lavoro nel commercio di prossimità.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	La commissione di selezione definirà il peso attribuito alle due tipologie di prove (Test psico-attitudinale: 40% - Colloquio motivazionale: 60% .)
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Regionale FSE + 2021-2027 Regione Liguria Priorità 1 Occupazione, obiettivo specifico ESO4.1	