



Priorità 1. "Occupazione" - PERCORSI INTEGRATI NEI SETTORI STRATEGICI REGIONALI A VALERE SUL PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - Obiettivo specifico ESO4.1. "PIANO DELL'ECONOMIA DEL MARE E DEL TURISMO"

L'attività sarà svolta nel rispetto di quanto definito dalla normativa nazionale e regionale vigente in materia di prevenzione e contenimento del contagio da Covid -19"

BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Tecnico Sistemi Audiovisivi	
Sede del corso: Fondazione Fassicom - via Imperiale, 41 - 16143 - Genova	
Proroga Iscrizioni al 17/05/2024	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCI	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere l'esame per il conseguimento della qualifica di Tecnico Sistemi Audiovisivi Classificazione Istat 2011: 3.1.2.6 - Tecnici per la trasmissione radio-televisiva e per le telecomunicazioni
DESTINATARI	15 giovani maggiorenni disoccupati e inattivi, residenti o domiciliati in Liguria, con priorità per quelli di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che abbiano conseguito un diploma di scuola superiore. L'iscrizione è subordinata al superamento di prove di selezione su un set di conoscenze in ingresso, incluse le linguistiche, test psico-attitudinale e colloquio motivazionale. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii
FIGURA PROFESSIONALE	Il Tecnico AV interviene nella scelta, nell'installazione, nella gestione operativa e nella manutenzione e riparazione delle apparecchiature audio, video e luci utilizzate per la realizzazione di eventi dal vivo (es. convention aziendali, manifestazioni sportive, concerti, feste, intrattenimento turistico, ecc.). La Figura migliora lo svolgimento dell'evento e lo rende più fruibile grazie all'utilizzo della tecnologia appropriata e l'illuminazione giusta. La figura deve disporre di conoscenze tecniche sul suono, sul video e sulla luce, partendo dall'analogico fino all'utilizzo di questa tecnologia nel mondo digitale e con l'ausilio delle crescenti possibilità offerte dalle applicazioni informatiche. La conoscenza tecnica deve essere accompagnata dalla capacità di gestire una interazione professionale con il cliente; cioè saper utilizzare un'adeguata comunicazione per garantire il progresso del progetto ed assicurare ai coordinatori degli eventi che le apparecchiature funzionino secondo quanto atteso. Nel suo lavoro, la figura deve sempre tener conto delle regole di salute e

	<p>sicurezza sul lavoro applicabili al contesto. Il Tecnico AV si tiene aggiornato sui possibili sviluppi ed evoluzioni del settore AV al fine di fornire un servizio sempre migliore. Il range di competenze di base è piuttosto ampio poiché spazia dall'audio al video fino all'illuminazione dell'evento. È possibile che nel corso della carriera il Tecnico AV si possa specializzare su ambiti più specifici (es. audio digitale, montaggio video, proiezione 3D, realtà aumentata, illuminotecnica, ecc.) con maggiore approfondimento di competenza specialistica.</p>
MERCATO DEL LAVORO	<p>Dall'analisi dei fabbisogni emerge la richiesta della compagnia MSC di formare una figura professionale di <i>Tecnico sistemi audiovisivi</i>, da imbarcare sulle proprie navi da crociera; con competenza ed esperienza per poter garantire un servizio finale con professionisti in grado di gestire le infrastrutture tecniche dell'intrattenimento di bordo. Si tratta infatti di un profilo in continua evoluzione date le innovazioni tecnologiche che si susseguono nell'ambito della cattura, della propagazione e della manipolazione dei suoni e con competenze specifiche anche rispetto a temi attuali quali quello della transizione ecologica e digitale</p>
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito: www.scuolafassicom.it</p> <p>La domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) potrà essere consegnata presso la sede di Fondazione Fassicomo negli orari indicati: Fondazione Fassicomo, via Imperiale, 41 – 16143 Genova tel. 010 - 518651; orario segreteria: dal lunedì al venerdì 9:00 – 12:00</p> <p>In alternativa la domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) potrà essere trasmessa via e-mail all'indirizzo: scuola.grafica@scuolafassicom.it</p> <p>In questo caso l'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.</p> <p>Iscrizioni: dal 05 febbraio al 17 maggio 2024</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Azione 1 "Individuazione e validazione delle competenze ai fini ai fini del riconoscimento di crediti in ingresso"</p> <p>Questa azione può essere attivata al fine di individuare, valutare e validare (fasi 1 e 2 del servizio di IVC) eventuali competenze già in possesso dei destinatari ammessi al percorso con la finalità di permettere loro una riduzione della durata del corso di formazione.</p> <p>Azione 2 "Formazione professionale"</p>

	<p>Il percorso formativo ha una durata di: 800 ore di cui 600 d'aula/laboratorio e 200 di tirocinio curriculare</p> <p>Moduli formativi: Modulo: Propedeutica e Competenze di base Modulo: Sicurezza Modulo: Audio Modulo: Visual Modulo: Luci Modulo: Marketing & Brand Identity Modulo Finale Tirocinio Curriculare</p> <p>Azione 3 "Incontro domanda/offerta" L'azione di incontro domanda/offerta è volta ad accompagnare il candidato nell'inserimento lavorativo grazie al supporto dell'ufficio servizi del lavoro del partner Accademia del Turismo. In tale azione si prevede una ricerca attiva del lavoro da parte del soggetto proponente con l'obiettivo di garantire l'attivazione di un rapporto di lavoro a tempo determinato, indeterminato o in somministrazione al soggetto destinatario</p>
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>L'attività formativa si svolge presso la sede di Fondazione Fassicomo, con un impegno settimanale di massimo 36 ore dal lunedì al venerdì.</p> <p>Il tirocinio curriculare prevede un impegno di 40 ore settimanali, secondo l'orario aziendale.</p> <p>Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 160 ore corrispondenti al 20% della durata del corso.</p>
STAGE	<p>Il tirocinio curriculare sarà organizzato presso le aziende (MSC Crociere) che hanno aderito in fase progettuale manifestando il fabbisogno di personale.</p>
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	<p>Il servizio mensa è a carico del progetto sia durante le ore d'aula sia durante l'alternanza, qualora il corso si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattina e pomeriggio) salvo che l'allievo utilizzi il servizio mensa dell'azienda che lo ospita in tirocinio curriculare.</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	<p>È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08</p>
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	<p>Per iscriversi alla selezione gli interessati dovranno aver conseguito un diploma di scuola superiore.</p>
ESPERIENZA PROFESSIONALE	<p>Si richiedono conoscenze professionali basiche in ingresso, incluse le linguistiche</p>
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	<p>Nessuno</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE (La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	<p>Composta da tre membri:</p>

	1 psicologo 1 coordinatore/tutor 1 esperto del settore
SEDE DELLE PROVE	FONDAZIONE FASSICOMO via Imperiale, 41 16143 - Genova
DATE DELLE PROVE	27 maggio 2024
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Selezione degli iscritti tramite: Prova scritta psico - attitudinale Colloquio individuale motivazionale: per valutare la disponibilità del singolo rispetto a contenuti, modalità e tempi di realizzazione del corso, nonché la motivazione rispetto al profilo formato e al percorso
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Avviso di convocazione agli iscritti in tempo utile affinché le persone coinvolte possano partecipare alle prove di selezione, di norma con mail con ricevuta di ritorno; in caso di numero elevato di candidati, sarà tenuta adeguata documentazione e registrazione relativa all'eventuale utilizzo di altre metodologie di comunicazione, quali, ad esempio sms, telefono, ecc. Al termine delle prove di selezione, la comunicazione degli esiti e l'inizio delle attività di formazione avverranno tramite affissione in bacheca presso la sede ove è stata presentata la domanda
PROVA SCRITTA	Test psico-attitudinale per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso
PROVA PRATICA	Nessuna
COLLOQUIO	Saranno ammessi al colloquio tutti i candidati che raggiungeranno un punteggio sufficiente alla prova scritta. Il colloquio sarà individuale e mirato a: valutare la disponibilità del singolo rispetto a contenuti, modalità e tempi di realizzazione del corso, nonché la motivazione rispetto al profilo formato e al percorso.
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	La commissione di selezione definirà il peso attribuito alle due tipologie di prove (prove scritte 40%; colloquio motivazionale 60%) In fase di selezione: un punteggio di priorità sarà assegnato a coloro in possesso di qualifica e/o diploma nel settore (formazione professionale e istruzione alberghiera) sarà valutata la motivazione e l'attitudine al ruolo l'esperienza pregressa
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	Nessuno
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Priorità 1 "Occupazione" del Programma Regionale FSE + Liguria 2021-2027	