

Emozione Creativa

Sostenibilità e Colore

Urban Event

6 maggio 2024

Villa Durazzo Bombrini

Via A. L. Muratori, 5 – 16152 Genova

Progetto di comunicazione e diffusione
per la valorizzazione delle conoscenze e competenze
Culturali e professionali

Il **6 maggio** dalle ore **14:30** alle ore **18:00**, presso **Villa Bombrini** a **Genova Cornigliano** in occasione della *Giornata Mondiale del Colore*, si svolge l'evento "**Emozione CREATIVA – Sostenibilità e colore**".

Organizzato da Fondazione Fassicomo, *Grafica KC*, *Aercast* e la collaborazione di altre aziende *Artbook*, *Pantone X-rite*, *MUST s.r.l.*, *Waves Music Center*, *l'Atelier della Stampa Milano Accademy*, *Chromastudio interior design* e la formazione professionale, con la rete degli Enti: *Fondazione Fassicomo*, *Accademia del Turismo* e *Villaggio del ragazzo*.

Protagonisti della giornata, **PANTONE**, azienda leader mondiale nel colore, *Gumund & Berni S.p.A.* che insieme ad altre realtà aziendali come *Boero Colori S.p.A.*: partendo dagli *obiettivi dell'Agenda 2030*, intende lasciare un segno che coinvolge la città attraverso l'interazione di fattori chiave quali: la **creatività**, la **comunicazione visiva** e **l'ambiente**.

L'evento, è l'espressione di una grande iniziativa culturale e professionale a prova di responsabilità nella creazione di una cultura della conoscenza messa a disposizione di tutti, attraverso il confronto di fonti autorevoli e dimostrazioni pratiche, finalizzato alla promozione della formazione e delle realtà operanti sul territorio e alla relativa crescita per lo sviluppo sostenibile nel campo della comunicazione e delle arti visive, settori che sempre di più nell'interazione con altri ambiti vedono un'importanza strategica per lo sviluppo e la crescita economica.

A partire dalla formazione, il progetto aspira ad aprire canali di dialogo significativi, coinvolgendo anche i decisori politici a diversi livelli, con l'intento di orientare la creatività economica verso l'innovazione sociale ed economica sostenibile. Riconoscendo il valore della formazione come nucleo centrale dell'iniziativa, si intendono creare opportunità di sviluppo essenziali per accrescere la competitività e affrontare le sfide legate ai 17 obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

La strategia del progetto si articola attraverso un approccio olistico che mira a integrare diverse azioni ispirate a quattro specifici obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Gli obiettivi selezionati per guidare il progetto sono:

- **Crescita Economica e Lavoro Dignitoso** (Obiettivo 8)
- **Infrastruttura, Industrializzazione e Innovazione** (Obiettivo 9)
- **Consumo e Produzione Sostenibili** (Obiettivo 12)
- **Partenariati per gli Obiettivi** (Obiettivo 17)

Programma Evento

14:30 - 14:50	20 min	Welcome è spazio istituzioni	Presidente Fondazione Fassicom
		Presentazione	Marta Rosatelli Direttrice Fondazione Fassicom
		Emozione Creativa formare per la sostenibilità	Antonella Leto Docente e Progettazione formativa Fondazione Fassicom
			Regione Assessore
			Comune Assessore
			Società per Cornigliano S.p.A.
			GLFC Genova Liguria Film Commission
			Ordine architetti (Presidente)
14:50 - 15:30	40 min	Pantone, X-rite Il Colore	Francesco Tomasello Esperto di colore, VP Global Sales & Marketing PANTONE, X-Rite
			Riccardo Parigi Ambasciatore mondiale di EN-Roads Simulatore dei cambiamenti climatici sviluppato dal MIT Sloan
15:30 - 15:50	20 min	Sostenibilità e ambiente	
15:50 - 16:00	10 min	<i>Coffe break</i>	
16:00 - 16:15	15 min	Oltre il Visibile: AI, Colore e Sostenibilità nella Creazione Artistica	Giulio Cataudella Responsabile gCguru creative HUB
16:15 - 16:20		L'importanza dell'equilibrio tra suono, ambiente, immagine e colore	Francesco Torre Waves Music Center
16:20 - 16:35	15 min	Spazio colore in fotografica e trattamento stampe	Massimiliano Eleota Chief Executive Officer at Artbook
16:35 - 16:45	15 min		Oage/foage
16:45 - 17:00	15 min	Progettare con il Colore	Elga Ancona Designer & Creative Director - Chromastudio

17:00 – 17:15	15 min.	Il Colore	Boero S.p.A.
17:15- 17:45		Sostenibilità della Comunicazione stampata Percorso interattivo	Carlotta Berni Direzione Acquisti Carta & Marketing Gmund & Berni SpA
17:45 – 18:00		Stampa Sostenibile	Giacomo Chiarella Titolare grafica KC
18:15 – in avanti		<i>Aperitivo e networking</i>	